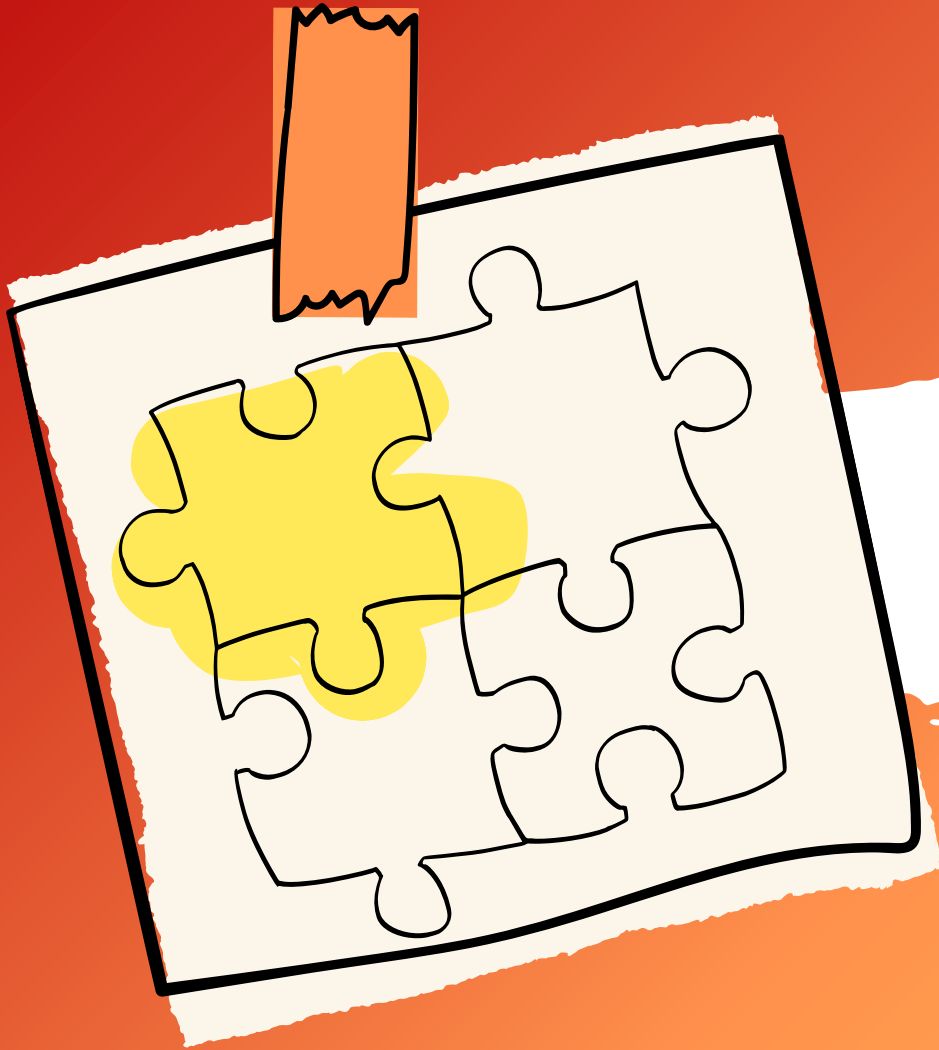




Farbtest

Finde deine
authentischen
Farben

#diekunstzuwerben

Farbtest

Entdecke welche
Farben deine Werte
und Botschaften
kommunizieren.

Farben beeinflussen unsere Emotionen

Farben kommunizieren ohne Worte.

Mit den richtigen Farben wird dein Branding authentisch. So kannst du Wunschkunden gewinnen.

Farben sprechen eine tiefere Bewusstseins-Ebene an

Unbewusst werden Farben mit Emotionen verknüpft

Notiere dir bei den nächsten 3 Fragen deine Antworten



Was ist deine
Lieblingsfarbe?

Mit welcher Farbe fühlst
du dich wohl?

2.

Kreuze deine 5 wichtigsten Werte an

- ☐ offen
- ☐ kompetent
- ☐ warmherzig
- ☐ durchsetzungsstark
- ☐ emotional
- ☐ extravagant
- ☐ optimistisch
- ☐ abenteuerlustig
- ☐ selbstbewusst
- ☐ handlungsorientiert

- ☐ mitfühlend
- ☐ ausgeglichen
- ☐ souverän
- ☐ spirituell
- ☐ fantasievoll
- ☐ beruhigend
- ☐ hoffnungsvoll
- ☐ harmonisch
- ☐ aufgeräumt
- ☐ kreativ

- ☐ vertrauensvoll
- ☐ entspannend
- ☐ sicher
- ☐ seriös
- ☐ positiv
- ☐ qualitativ
- ☐ besonnen
- ☐ glaubwürdig
- ☐ zuverlässig
- ☐ fürsorglich

2.

In welcher Spalte sind
deine meisten Werte?
Notiere den Buchstaben

- A**
- ☐ offen
 - ☐ kompetent
 - ☐ warmherzig
 - ☐ durchsetzungsstark
 - ☐ emotional
 - ☐ extravagant
 - ☐ optimistisch
 - ☐ abenteuerlustig
 - ☐ selbstbewusst
 - ☐ handlungsorientiert

- B**
- ☐ mitfühlend
 - ☐ ausgeglichen
 - ☐ souverän
 - ☐ spirituell
 - ☐ fantasievoll
 - ☐ beruhigend
 - ☐ hoffnungsvoll
 - ☐ harmonisch
 - ☐ aufgeräumt
 - ☐ kreativ

- C**
- ☐ vertrauensvoll
 - ☐ entspannend
 - ☐ sicher
 - ☐ seriös
 - ☐ positiv
 - ☐ qualitativ
 - ☐ besonnen
 - ☐ glaubwürdig
 - ☐ zuverlässig
 - ☐ fürsorglich

2.

Kreuze deine
5 wichtigsten Werte an

A

B

C

gelb

rot

violett

grün

blau



3.

Den Farben werden bestimmte Persönlichkeits-Eigenschaften zugeordnet.

Überlege, welche Eigenschaften haben deine Wunschkunden?

Notiere die Farbe.



3.

Welche Eigenschaften beschreiben deine Kunden?

Dominante Typen lieben Herausforderungen und Wettbewerbe.
Sie kommunizieren offen und direkt.



rot

Initiative Typen sind unternehmungslustig, spontan und aufgeschlossen
Sie lassen sich schnell auf neue Abenteuer ein.



gelb

Stetige Typen sind verlässlich, treu und geduldig.
Sie treffen ungerne Entscheidungen.

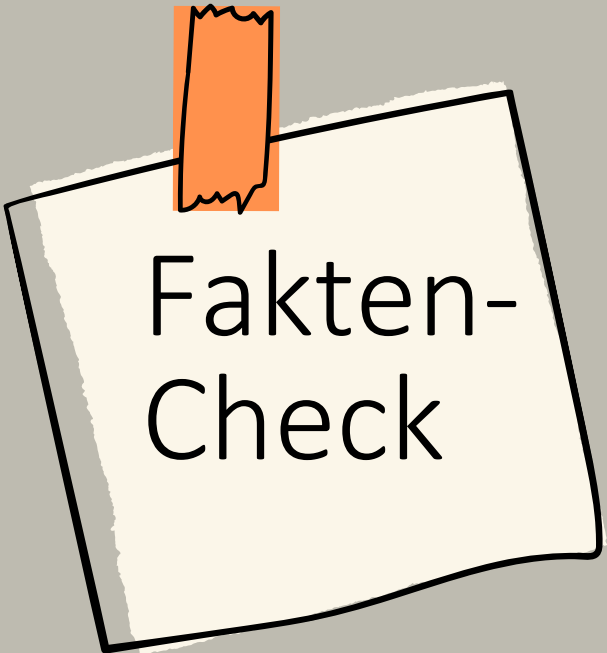


grün

Gewissenhafte Typen lieben Zahlen, Daten und Fakten.
Sie treffen keine schnelle Entscheidung.



blau



Fakten-Check

1. Deine Lieblingsfarbe ist _____
2. Deine wichtigsten Werte sind in der Spalte mit den _____ Farbtönen
3. Deine Traumkunden sind _____
Persönlichkeits-Typen

*Wenn du 2 unterschiedliche Farben hast,
kombiniere diese auf der Webseite.*

*Wenn du 3 unterschiedliche Farben hast, priorisiere
nach Relevanz für dein Business.*



Herzlichen Glückwunsch!
Du hast deine Farben
gefunden.

Jetzt nur noch deine
Mitbewerber*innen
checken.



Welche Farben haben deine Mitbewerber*innen?

*Deine Farben müssen nicht ganz anders sein. Nur so,
dass es zu keiner Verwechslung kommt.*

*Farben gibt es in vielen Nuancen, Helligkeiten und
Kombinationen.*

Hebe dich farblich ab.

#diekunstzuwerben



Turbo für Coaches

Werde zur Top-Marke in deiner Branche - so bekannt wie Coca-Cola.

Mini-Strategie-Gespräch vereinbaren



#diekunstzuwerben

Webseite Do-it-yourself

Starte mit dem idealen
WordPress-Starter-Paket
für Einsteiger*innen
ohne Technikwissen.



#diekunstzuwerben

